

# 共青团洛阳师范学院委员会文件

洛师团〔2017〕26号

---

## 关于举办洛阳师范学院 第十九届“先锋杯”团日活动设计大赛的 通 知

各学院团委（团总支）、各社团：

为深入学习贯彻党的十九大精神，认真领会十九大精神的思想精髓、丰富内涵、核心要义，切实把思想和行动统一到十九大精神上来，统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来，并贯彻落实到各项工作中，努力做到精读细研、学思践悟、融会贯通，结合《高校共青团改革实施方案》及《关于开展2017年高校共青团“活力团支部”创建遴选活动的通知》，以十九大精神为行动指南，协调推进“凝聚青年、服务大局、当好桥梁、从严治团”的四维工作格局，增强团员意识，激发基层活力，规范团

支部生活，不断增强基层团组织的凝聚力，夯实我校共青团基层工作，扩大共青团工作的有效覆盖面，发挥共青团组织在加强和改进大学生思想政治教育中的作用，团结带领广大团员青年在新时代进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，经校团委研究决定开展以“青春建功十九大 不忘初心跟党走”为主题的第十九届“先锋杯”团日活动设计大赛。现将有关事宜通知如下：

### **一、活动主题**

青春建功十九大 不忘初心跟党走

### **二、活动宗旨**

将贯彻十九大精神作为当前首要政治任务，学懂弄通做实，切实推动十九大精神落地生根，牢牢把握立德树人的根本任务，紧紧围绕全面建成小康社会和中国特色社会主义进入新时代主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想和中国梦宣传教育为主题，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，突出重点，把握关键，组织动员广大团员青年充分发挥生力军、突击队作用，进一步增强广大团员青年学习宣传贯彻党的十九大精神的自觉性和坚定性，内化于心、外化于行，真学真懂、真信真用，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，在推动学校建设成为特色鲜明的地方高水平大学和实现社会主义现代化建设进程中建功立业。

### **三、组织机构**

为有利于各项工作的组织和协调，团委决定成立洛阳师范学

院第十九届“先锋杯”团日活动设计大赛指导委员会，负责具体工作，委员会办公室设在校团委组织部。各基层团委（团总支）也应建立相应的组织机构，制定相应的活动方案，加强领导和协调，统筹安排，保证各项活动顺利开展。

#### **四、主要内容**

本届“先锋杯”团日活动设计大赛，本着集思广益、博采众长、自愿参与的原则，结合各团支部、各社团的特点，锐意创新，大胆实践，激发团员青年在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。要求以团小组或团支部为单位的方式自主设计活动形式、活动内容，将学习宣传领会党的十九大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想持续引向深入，持续推进共青团改革，大力推进从严治团，切实增强团员的先进性和光荣感，让团员更像团员，使广大团干部、团员更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，牢固树立“四个意识”，为早日实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而贡献力量。

#### **五、实施办法**

1. 本届“先锋杯”团日活动设计大赛根据各学院特点，分为文科组、理科组、体音美组三个组别进行活动评比。活动分为设计、实践和评选三个阶段，实践阶段结束后要求各基层团委（团总支）指导团支部将系列活动制作成一期新媒体和一套PPT课件（限25张以内）报送校团委；评比阶段由网络投票、现场评比和外宣评比三部分组成。

2. 实践阶段要结合活动主题思想，以团小组或团支部为单位设计、实践活动，结束后各基层团委（团总支）推荐 1-2 个团支部参加本届“先锋杯”团日活动设计大赛评比。各单位要充分发挥团支部战斗堡垒作用和团员的主体作用，切实提高广大团员参与活动的自觉性和主动性，确保主题团日活动覆盖全体基层团支部，团支部团日活动覆盖到本支部全体团员，围绕活动主题制定合理详细的方案并实施，然后同步将活动过程以新媒体形式发送到宣传部，宣传部择优在校团委微信进行推送。

3. 网络评比阶段由全校学生在校团委官方微信平台和河洛星辰网站上对各学员推荐的团支部活动进行投票，网上展示内容是最终评比的重要参考依据；现场评比阶段由团委在全校范围内随机选取教师、学生代表，组成“先锋杯”团日活动设计大赛现场评审团分组别对各学院推荐的支部进行打分评比；外宣由板报宣传和媒体宣传组成，具体评分细则详见附件。

4. 本次活动鼓励团员青年（含青年教工）全员参与。

5. 校团委将依据网络评比、现场评比、外宣结果以及团员青年参与程度对各学院参加情况进行综合排名。

## **六、 活动安排**

1. 11 月 1 日—11 月 14 日，各学院团委（团总支）、社团指导其团支部自主设计活动，上报学院活动方案，然后根据设计方案进行“先锋杯”团日活动的实践部分，在此期间各支部将先锋杯活动的板报放置各学院教学区、宿舍区进行宣传。

2. 11月15日—11月20日，团支部制作提交参赛作品，各基层团委（团总支）评出1-2个优秀团支部进行最终校级评比。同时，校团委宣传部将组织相关力量对外宣成果进行评比。

3. 11月21日—11月25日，学院报送总结材料，校团委邀请相关专家、学生对提交的新媒体和PPT课件进行现场评审。

4. 12月上旬举行第十九届“先锋杯”团日活动总结暨表彰大会。

## **七、活动要求**

1. 本次活动要求各学院团委（团总支）全程指导，各社团、公寓等团组织积极参加，鼓励我校团员青年开拓创新，勇于实践。

2. 实践结束后，以团支部为单位将活动主要内容制作成PPT课件和新媒体（作为网络评比的主要依据），新媒体作品须为原创，主题鲜明、内容新颖、寓意深刻。内容主要反映自“先锋杯”活动开展以来，团支部在活动开展、团员参与和宣传展示等方面的特色成果和经验做法。作品可分为微视频类、H5页面类和图文综合类。微视频类作品使用flv格式，视频长度4-8分钟，并上传至“腾讯视频”网站。H5页面类作品基于H5网页技术，包括“云来”“兔展”“易企秀”等新媒体软件设计的产品，作品长度为10-20幅页面。图文综合类作品可包括漫画、书画、摄影、海报等作品，文体适合网络新媒体的语境语感，文字内容和配图（不少于10幅）和谐一致，以微信公众平台为载体发布，视频图片去水印，鼓励提倡微视频类作品。

3. 严密组织、确保安全。各学院团委（团总支）指导委员会要

规范活动审批手续，认真做好活动期间的安全教育，切实提高广大学生的安全意识，认真做好活动审批报备工作，各学院团委（团总支）负责人要切实履行好安全职责，时刻保持高度警惕，严防各种意外事故的发生。原则上鼓励团员青年结合活动主题，将活动开展主要集中于校内及网络空间，不鼓励盲目进行校外及跨地区活动，确实需要进行校外实践活动的，活动方案应报各学院党委（党总支）审批以后上报至校团委备案并明确相关负责人。

## **八、总结和表彰**

各学院团委（团总支）要及时做好本次活动的宣传、指导、总结工作，坚持充分尊重基层创造性，鼓励各团支部从实际出发，运用互联网思维，积极开展各种形式团日活动，坚持与“团支部活力提升工程”建设相结合。对活动中涌现出来的先进做法、典型经验，要及时总结推广、大力宣传，不断激发团支部团日活动开展的内在动力。

本届“先锋杯”团日活动设计大赛将为分组综合排名前6名颁发奖杯和证书，共设一等奖3名、二等奖5名、三等奖8名。各组别奖项名额具体如下：文科组一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名；理科组一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名；体音美组一等奖1名、二等奖1名、三等奖2名。同时，为推动我校“先锋杯”团日活动的深入开展，对积极参与“先锋杯”活动的基层团委（团总支）颁发优秀组织奖5名（不分组别）和最佳活动设计奖5名（不分组别）。

本方案最终解释权属洛阳师院第十九届“先锋杯”团日活动

设计大赛指导委员会。

未尽事宜，另行通知。

共青团洛阳师院委员会

2017年10月30日

## 附件

### 第十九届“先锋杯”团日活动设计大赛评分标准

一、网络评选（微信投票+河洛星辰投票）20分：网络投票数量除以院系总人数，第一名满分20分，每低一位次减0.5分。

二、现场评选共50分：根据各学院推荐支部提交的作品（微信+PPT），邀请相关教师、学生代表现场打分。

#### 三、外宣30分

##### 1. 媒体宣传（纸质证明材料）20分

（1）报刊类：市级以下及院级按0.4分累加，累计不超过1.6分；市级按0.6分累加，累计不超过2.4分；省级及国家级按1分累加，累计不超过2分。

（2）电视类：市级以下及院级按0.2分累加，累计不超过1分；市级按0.8分累加，累计不超过1.6分；省级及国家级按1.2分累加，累计不超过2.4分。

（3）广播类：校广播站按0.2分累加，累计不超过1分；市级按0.8分累加，累计不超过1.6分；省级及国家级按1.2分累加，累计不超过2.4分。

（4）网络类：在新浪、搜狐、腾讯QQ、网易、Tom.com五大网站上宣传按0.5分累加，累计不超过2分；其他网站按0.2分累加，累计不超过2分。

##### 2. 板报宣传10分



(1) 主题鲜明。(3分)

(2) 版面美观。(3分)

(3) 富有创意。(4分)

---

共青团洛阳师范学院委员会

2017年10月30日印发

---

