

洛阳师范学院电子商务学院

XX 课程教案

课程性质：

授课教师： XX（讲师）

授课班级： XX 班

2020 年 2 月-----2020 年 8 月

课程基本信息

一、课程名称：

二、学时学分：

三、学 时：

四、学 分：

五、课程开设：

六、课程类型：

七、使用教材：

八、参考教材：

九、教学方法：

十、教学要求：

十一、考核方式：

十二、课堂教学管理：

第 1 章 XXXXX

【教学目的与要求】：

【教学重点】：

【教学难点】：

【教学时数】：

【教学内容】：

例如：

一、 物流管理的概述

（一）现代物流的内涵

物流内涵：GB/T18354-2006 物流术语指出物流（logistics）指的是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

现代物流（modern times Logistics）指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。

（二）现代物流特点

第 2 章 XXXX

【教学目的与要求】：

【教学重点】：

【教学难点】：

【教学时数】：

【教学内容】：